



Cecilia Gutiérrez Schroeder

FACULTY ACTIVO

Maestría en publicidad por “the University of Texas” Profesional de la comunicación con cerca de 30 años de experiencia en: Administración, Publicidad (Planeación Estratégica y servicio a clientes), Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Comunicación Interna, Relaciones Públicas y Responsabilidad Social.

Actualmente de Asesoría para el desarrollo de proyectos de comunicación e investigación, apoyo administrativo a particulares, seguimiento de ingreso, egresos, impuestos; es maestra de Inglés, traductora de textos Inglés-Español.

Fue coordinadora de la Cátedra Probosque Chapultepec Vía Anáhuac en la Universidad Anáhuac México Norte en el Centro para la Comunicación Aplicada. Gerente de Mercadotecnia en “Un Kilo de Ayuda A.C.”, Coordinadora de la Cátedra Max Shein en UNETE, Coordinadora de Proyectos de Desarrollo para ‘The American School Foundation A.C.’, Administradora de la Fundación de Asistencia Educativa Irene Anzaldúa IAP. En el área de mercadotecnia y publicidad colaboró con las empresas Foote, Cone & Belding – Arellano Publicidad, Young & Rubicam de México, DMB&B Publicidad, Panamericana Ogilvy & Mather, Walter Thompson de México